**ПОЛОЖЕННЯ**

**про міський конкурсу бізнес-планів**

**підприємницької діяльності серед молоді**

**І. Загальні положення**

* 1. Міський конкурс бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді (далі – Конкурс) проводиться на виконання Указу Президента України від 06.10.1999 року № 1285 «Про заходи щодо забезпечення працевлаштування молоді», міської програми «Молодь Умані» на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням Уманської міської ради від 23.12.2016 № 6.11-22/7.
  2. Організатором міського Конкурсу є відділ у справах сім’ї та молоді Уманської міської ради (далі – відділ).
  3. Організатор Конкурсу забезпечує:

1. прийом, реєстрацію робіт, які надходять на Конкурс;
2. підготовку та проведення фіналу Конкурсу.
   1. Організатор може делегувати окремі повноваження щодо проведення Конкурсу установам, які надають послуги для молоді.

**ІІ. Мета й завдання Конкурсу**

* 1. Головна мета Конкурсу – заохочення молоді до підприємницької діяльності, сприяння реалізації її підприємницьких ініціатив.
  2. Завдання Конкурсу:

1. реалізація інтелектуального потенціалу молоді;
2. підтримка розвитку підприємницької діяльності молоді;
3. сприяння науково-технічній діяльності молоді;
4. впровадження нових технологій у вітчизняне виробництво;
5. допомога у впровадженні перспективних проектів у життя;
6. навчання молоді основам підприємництва завдяки проведенню семінарів, тренінгів, «круглих столів», конференцій, дискусій та ін.;
7. методично-консультативна допомога молодим підприємцям щодо організації власного бізнесу.

**ІІІ. Умови проведення Конкурсу**

* 1. У Конкурсі беруть участь громадяни України віком від 14 до 35 років, студентська та аспірантська молодь, а також юридичні особи, діяльність яких спрямована на підтримку та розвиток молодіжного підприємництва.
  2. Для участі у Конкурсі претенденти подають:

1. заявку, оформлену за встановленим зразком;
2. бізнес-план, написаний українською мовою, оформлений 14 кеглем, шрифт Times New Roman, полуторний міжрядковий інтервал, формат паперу А 4 та відповідно оформлений.
   1. Бізнес-план має:
3. відповідати вимогам до структури і змісту бізнес-плану (містити дані про автора, мету і завдання проекту, опис продукту чи/та послуги, позиціонування товару на ринку, його відмітні риси, належну кваліфікацію майбутнього персоналу, потрібні приміщення; опис обладнання, відомості про джерела постачання сировини та матеріалів і гарантії їх стабільності, використання субпідрядних організацій, план маркетингу, забезпечення конкурентоспроможності продукції та послуг, механізм ціноутворення, методи стимулювання продажу, рекламний бюджет, кадрову політику та ін.);
4. містити резюме бізнес-плану обсягом до трьох сторінок друкованого тексту формату А 4;
5. мати обсяг до 50 сторінок друкованого тексту формату А 4.
   1. Конкурс проводять у двох номінаціях:
6. «Виробництво, сфера послуг і торгівля»;
7. «Соціальний проект».
   1. До номінації «виробництво, сфера послуг і торгівля» входять такі види економічної діяльності:
8. промисловість;
9. будівництво;
10. оптова й роздрібна торгівля, торгівля транспортними засобами, послуги з ремонту;
11. готелі й ресторани;
12. транспорт і зв'язок;
13. фінансова діяльність;
14. операції з нерухомістю, здавання під найм та послуги юридичним особам;
15. державне управління;
16. освіта;
17. охорона здоров'я та соціальна допомога;
18. колективні, громадські та особисті послуги.
    1. Номінація «соціальний проект» передбачає бізнес-плани, які фінансуються за рахунок спонсорських, грантових коштів або коштів з державного бюджету та спрямовані на:
19. покращення умов життєдіяльності особистості чи окремих соціальних груп;
20. надання соціальних послуг.
    1. Бізнес-плани, надіслані на Конкурс, авторам не повертають і повторно не розглядаються, право інтелектуальної власності зберігається за авторами бізнес-планів.

**ІV. Порядок проведення Конкурсу**

* + 1. Конкурс проводять у три етапи:

І - березень 2017 року – інформаційна кампанія, збір конкурсних робіт та заявок для участі у Конкурсі до 17 березня 2017 року;

ІІ – березень 2017 року – робота Експертної ради, підведення підсумків Конкурсу;

ІІІ - квітень 2017 року – направлення робіт для участі у обласному етапі Конкурсу.

***Перший етап – інформаційна кампанія та збір заявок, конкурсних робіт для участі у Конкурсі***

2. Відділ у справах сім’ї та молоді відповідно до цього положення:

* 1. оголошує про початок Конкурсу, зазначаючи умови його проведення і термін прийняття заявок на участь у ньому;
  2. проводить рекламну кампанію щодо популяризації Конкурсу;
  3. приймає заявки на участь у Конкурсі та бізнес-плани у 2 примірниках в паперовому варіанті за адресою: відділ у справах сім’ї та молоді Уманської міської ради - м. Умань, пл.Соборності,1, тел. 3-70-84 та в електронному варіанті на електронну скриньку: viddil\_molodi@ukr.net.

***Другий етап – робота Експертної ради***

3. Фінал Конкурсу передбачає презентацію авторами своїх бізнес-планів, відповіді на запитання експертів; визначення переможців та їх нагородження.

4. Бізнес-план має представити автор чи авторський колектив чисельністю не більше як трьох осіб.

5. Кожний член Експертної ради оцінює презентацію бізнес-плану за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості фіналістів Конкурсу. Додаванням балів, отриманих під час загальної оцінки бізнес-планів та під час презентації бізнес-плану, визнають переможців Конкурсу в кожній номінації:

1) перше місце;

2) друге місце;

3) третє місце.

6. Члени Експертної ради відкритим голосуванням затверджують список переможців і розподіл призових місць, зачитують експертний висновок, нагороджують переможців.

7. Засідання Експертної ради є правомочним у разі присутності більше половини її членів, рішення - прийнятим, якщо за нього проголосувала проста більшість присутніх.

***Третій етап – проведення фіналу Конкурсу***

* 1. Роботи переможців міського Конкурсу направляються відділом до управління у справах сім’ї, молоді та спорту Черкаської обласної державної адміністрації для участі у обласному етапі Конкурсу.

Заступник міського голови,

секретар виконавчого комітету Л.П.Плотнікова

# **ЗАЯВКА**

# **на участь у конкурсі бізнес-планів**

# **підприємницької діяльності серед молоді**

# в номінації

# 🞎 «Виробництво, сфера послуг і торгівля»

🞎 «Соціальний проект»

1. Інформація про конкурсанта:

П.І.Б.:

Дата народження:

Освіта:

Домашня адреса:

Телефон мобільний ( ) , інший контактний телефон

e-mail:

Паспортні дані (дані свідоцтва про народження)

Реєстраційний номер облікової картки платника податків

2. Напрями діяльності за проектом:

* добувна промисловість;
* обробна промисловість;
* виробництво машин та устаткування;
* інше виробництво, в т.ч. меблів, обробка відходів;
* виробництво електроенергії, газу та води;
* будівництво;
* оптова й роздрібна торгівля, торгівля транспортними засобами, послуги з ремонту;
* готелі, ресторани;
* будівництво;
* транспорт та зв’язок;
* фінансова діяльність, дослідження і розробки;
* операції з нерухомістю, здавання під найм;
* діяльність у сфері інформатизації;
* послуги, які надаються переважно юридичним особам;
* освіта;
* охорона здоров’я та соціальна допомога;
* колективні, громадські та особисті послуги;
* інші.

3. Назва бізнес-плану:

Короткий зміст бізнес-плану (до 50 слів):

4. Фінансова інформація:

* вартість бізнес-плану: грн.
* строк окупності: міс.
* сума зовнішнього фінансування: грн.
* власний внесок: грн.

5. Досвід роботи в цій сфері:

6. Очікувана форма співпраці за проектом (пошук ресурсів – зазначити яких, інформаційна підтримка, отримання додаткових знань, навчання, стажування, пошук партнерів, контактів тощо):

7. Додаткова інформація (знання іноземних мов, участь у наукових конференціях чи досягнення в бізнесі):

Дата заповнення 2017 року Підпис